



# 倍雅商业经营方式

## 商业行为准则



瑞特雷格，2022年7月1日



# 倍雅商业经营方式

## 商业行为准则

有约束力的

发行日期：2022 年 7 月

范围：倍雅集团所有员工

批准：倍雅集团董事会

倍雅集团 1946 年在奥地利成立，服务的客户是全球领先的品牌。集团开展研发和生产制造的业务领域包括：医疗保健、家用产品、美容和个人护理。成立 75 年以来，我们在设计、开发、原型设计、工业化、模具、塑料注塑、金属加工和组装等方面拥有丰富经验和专业技术。

倍雅集团的总部设在圣巴塞洛马（St. Bartholomä）。在过去的几年里，总部的技术和创新中心越来越专注于生产用于医疗技术（如外科手术、呼吸和诊断）的产品。除总部外，我们在匈牙利、中国和马来西亚设立了分公司，为全球客户提供最佳的产品服务。我们拥有 1100 名员工，按最高的质量标准组织生产，这不仅可以应对客户的高要求、实现他们的需求，还可以抓住他们未来的目标，成功开发出创新产品解决方案——从概念设计到投入量产。

我们的核心价值观是公司的基础，并激励着我们的日常运营。世界可能会改变，但我们的价值观仍然存在。倍雅的核心价值和原则：致力于全球的服务，它指导着我们的日常运作。《倍雅商业行为准则》（此处简称“准则”）规定了倍雅的价值观，通过确定在关键领域必须遵从的最低行为标准来支持进一步落实。

准则没有涵盖所有可能的情况，而是描述了衡量所有活动的标准。如果员工不确定在特定情况下的正确做法，则必须寻求指导。做正确的事情是每个人的直接责任。员工应始终考虑以下简单的原则：行为合乎道德，行为正直、守法！

在这些指南中，“员工”是指所有倍雅集团员工，包括经理和所有倍雅公司代表。

2022 年 7 月 1 日签署于瑞特雷格

CEO PAYER Group

## 介绍

因从事国际业务，倍雅集团受到许多社会、政治和法律条件的约束。违反这些一般条件，特别是违反外国管辖权的条件，可能会给公司带来相当大的财务劣势，并对集团的声誉造成持久的损害。本行为准则构成了倍雅集团的所有业务活动和决策的基础。它是合乎道德和合法的行为的基础。如果违反了法律规定、内部准则、法规和指令，或本行为准则中的任何其他法律规定，每个员工都将面临纪律处分。

## 遵守规范

*我们将查阅守则，遵守其规定，并在有疑问时寻求指导。*

每位员工都有责任确保完全遵守本守则的所有规定，并在必要时，向经理或人力资源部门寻求指导或建议。做正确的事情，维护诚信是所有员工的个人责任。它不能被委派。当有疑问时，员工应始终遵循本守则中所述的基本原则。任何违反本守则的行为都可能导致纪律处分，直至解雇，如果有必要，可以进行法律诉讼或刑事起诉。

## 遵守法律、法规和指令

*我们需要遵纪守法。*

倍雅集团及其雇员都受到法律约束。在所有的业务活动和决策中，必须严格遵守所适用的法律、公司外部和内部法规。所有员工都被要求告知自己有关适用于他们各自责任领域的法律、法规、内部准则和规则。如有疑问，应联系其经理或人力资源部门。

## 人权、尊重和正直

*我们认为人权是最基本的价值观。*

根据《联合国宪章》和《欧洲人权公约》，人权被认为是所有雇员都必须尊重和考虑的基本价值观。倍雅集团的企业文化承认并欢迎每个人都是独特的、有价值的、尊重他们的能力。倍雅禁止任何形式的人口贩卖和现代奴隶制，以及童工和强迫劳动。不容忍任何场合中任何形式的歧视。后者也适用于任何形式的性骚扰，例如，通过明显的挑逗、贬低性的评论、笑话、脏话、暗示性的手势，或在公司的日常工作和生产车间中展示相关的视觉材料等，即便不是故意的，这些行为都可以被归类为骚扰。该原则也适用于对外部合作伙伴的行为。

## 歧视

*我们鼓励同事保持多样性，并尊重同事的尊严。*

在倍雅，我们尊重所有员工的个人尊严、隐私和权利。我们致力于确保在工作场所不受歧视。因此，雇员不得因他人的出身、国籍、宗教、种族、性别、年龄或性取向而歧视他人，也不得因上述任何情况或任何其他情况而口头或身体骚扰其他雇员。任何员工如果认为自己在工作场所受到了以上描述的歧视，欢迎随时到人力资源部门投诉。



## 隐私权政策

*我们保护员工、客户、供应商和其他业务合作伙伴的个人信息。*

倍雅集团各公司在其业务运营范围内处理员工、客户、供应商和其他业务合作伙伴的个人数据。我们非常重视对个人数据的保护。任何个人数据的处理（如收集、使用、披露、出版和存储）只能符合适用的法律规定和倍雅数据保护指南。要求所有员工认真处理个人资料。点击以下链接获取有关数据保护主题的详细信息：

<https://www.payergroup.com/privacy-policy>

## 违背公众利益的行为

*作为一个原则问题，我们的行为要符合倍雅的利益。*

当雇员的利益或者第三方的利益妨碍了倍雅的利益，就会发生利益冲突。在这种情况下，雇员可能很难保护倍雅的利益。只要有可能，员工应避免利益冲突。如果出现利益冲突，或员工发现自己面临可能涉及或导致利益冲突的情况，员工应通知经理和/或人力资源部门，以找到适合该情况的解决方案，且保证公平和透明。

## 商业机会

*我们致力于促进倍雅的业务。*

员工不得与本集团进行竞争。他们也不得利用为自己产生或与工作有关的商机，除非公司已明确否定涉及该业务领域。此外，如果公司不涉及该业务领域，员工只有在确信该行为不会对集团造成直接或间接竞争的情况下，才可以为自己的利益而追求商业机会。

## 公平竞争

*我们相信公平和自由竞争的重要性。*

在市场中坚持透明和公平的行为确保了每个子公司和雇员的利益，以及整个倍雅集团的竞争力。倍雅准备好在与其他企业竞争中获得成功，并始终遵守适用的反垄断法、竞争法和公平的商业行为。因此，所有员工都应始终遵守规定：

- 商业政策和价格都是独立设定的，不得直接或间接地与竞争对手或其他独立相关方达成正式或非正式的协议。
- 从不与竞争对手共享客户、地区和产品市场，所有结果是公平竞争的所得。
- 客户和供应商都得到了公平的对待。

限制自由竞争，违反竞争和反垄断规定，不符合企业哲学或文化以及倍雅集团的自我形象。



## 敏感信息

*我们重视和保护我们公司的机密信息，我们尊重他人的机密信息。*

任何尚未公布或公开的信息均为机密信息。它包括商业秘密、商业计划、制造和生产的想法和设计、手册、蓝图、数据库、记录、薪酬信息，以及未发表的财务或其他数据。除非法律或其经理要求或授权，否则员工不得披露或泄露机密信息。即使在与倍雅终止雇佣关系后，该义务仍然继续。员工还必须竭尽所能地特别注意存储和传输机密信息，以避免无意中泄露。

## 欺诈、保护公司资产和会计核算

*我们坚持诚实守信，尊重公司的资产和财产。*

雇员不得从事欺诈性或其他非法活动。特别是针对与倍雅或第三方的财产、资产、财务报告或会计有关的行为尤为注意。不遵守规定不仅可能导致纪律处分，也可能导致被刑事起诉。倍雅的财务记录构成了业务管理、对相关利益方履行义务的基础。因此，所有的财务记录必须是准确的，并符合倍雅的会计准则。

倍雅的雇员需谨慎地对待倍雅的财产。他们只能为其预期的目的而使用它。所有雇员应保护倍雅的财产免受损失、损害、滥用、盗窃、欺诈、侵占和破坏。该义务同时适用于有形和无形资产，包括知识、机密或专利信息以及信息系统。

## 贿赂和腐败

*我们谴责任何形式的贿赂和腐败。*

雇员不得直接或通过第三方，提供或承诺个人的或不当的财务收益或其他利益，以与第三方（公共或私人）建立或维持商业关系或其他利益。同样地，员工也不能接受这些利益，以换取来自第三方的优惠待遇。此外，员工必须避免任何可能造成此类行为或企图行为的出现。雇员必须明白，提供或给予不适当的利益以影响接受者的决定，即使其不是政府官员，也可能导致纪律处分和刑事起诉。不对等的优势可能会造成对接受者给予任何有价值的东西，包括与关系密切的个人利益签订的雇佣或咨询合同。

## 礼物、招待和受邀

*我们的业务和竞争力地位以质量和能力为基础。*

收受恩惠不得影响员工。同样地，员工也不允许通过任何好处来影响他人。员工只允许接受符合传统的款待和适合具体情况的象征性的礼物。如果行为会被视作不恰当地影响彼此的业务关系，不允许接受或提供礼物、招待或邀请。在评估有关上述标准的情况时，员工将遵循在其市场上有效的内部政策。如果没有此类政策，他们应采取最严格的当地做法，以避免出现任何不当行为。员工如有疑问，应征求直接主管或人力资源部或法律部门的意见。

无论礼物有多少价值，雇员还是第三方都不得接受或提供以下类型的馈赠，。

- 现金
- 贷款
- 佣金
- 其他形式的货币

## 捐赠和赞助

*我们认识到我们的社会责任。*

倍雅致力于以多种方式履行其社会责任。倍雅实体可以进行货币和实物捐赠，主要用于支持人道主义和社会项目、文化和科学机构以及教育。除此之外，倍雅赞助商选择了文化项目和地区性体育赛事。员工的礼物和赠品也主要来自地区采购，以支持当地企业。倍雅不向政客、政党、党派组织或不专门从事社会事业的组织提供捐款或其他经济捐助。

## 工作场所安全

*我们将员工的健康和安全视为企业的核心价值*

维护员工的安全和健康是倍雅的首要任务。对工作环境的持续改善，以及各种预防和健康措施，是倍雅集团健康与安全企业文化的基石。每个员工都必须支持工作环境中的安全和健康，必须遵守安全标准、职业健康和安全法规。它也适用于与倍雅相关的合作方及其雇员。

## 保护环境和气候

*我们认为环境保护和气候保护是一项关键任务。*

在倍雅集团，可持续的生产工序、负责任的资源使用和尽可能应用最佳技术的是企业理念和业务运营的固有组成部分。这一前提也是我们在产品和服务方面长期保持质量领先地位的要求。整个生产链的目标是尽可能少地使用资源——特别是原材料和能源，并尽量减少工艺和产品对环境的影响。