



since 1946

TRADITION & ERFOLGSSTORY

Im Jahr 1946 gründete Eduard PAYER ein Unternehmen mit dem Ziel, den weltbesten Herrenrasierer zu entwickeln. Seinem Streben nach dem Besonderen verlieh er bereits mit der Wahl des Unternehmensstandortes Ausdruck: dem von Weinbergen umgebenen Schloss Sonnegg in St. Bartholomä bei Graz.

Hier im Hauptsitz der Unternehmensgruppe, befindet sich das Technologie- und Kompetenzzentrum; industrielle Standorte wurden in Ajka (Ungarn) und Suzhou (China) nahe Shanghai aufgebaut. Von den 90er Jahren an bis 2002 war das Unternehmen eine Tochterfirma des Philips Konzerns. Seit 2002 steht die PAYER Group im Eigentum eines asiatischen Finanzinvestors.

Dank ständiger Produktentwicklung, Innovation und Kompetenzausnutzung im Zeichen höchster Qualität, wurde aus einem Rasiererspezialisten ein Unternehmen mit einem breiten Personal Care Sortiment, sowie ein Anbieter für industrielle Leistungen.

Gerade diese Segmentbreite ist die Basis für ein starkes Wachstum. Wurden Anfang der 90er noch 500.000 Herrenrasierer verkauft, so werden mittlerweile mehr als 6 Mio. Personal Care Produkte und industrielle Leistungen weltweit auf den Markt gebracht. Diese Erfolgsgeschichte wird auch in den kommenden Jahren fortgesetzt werden.



Gründung 1946

Global

Personal Care

Industrial Solutions

TRADITION &
ERFOLGSSTORY



PAYER FAMILIE

Die wertvollste Ressource von PAYER ist das Personal. Nahezu 1000 hoch motivierte Mitarbeiter werden an den Standorten in Europa und Asien beschäftigt. Jeder Einzelne von ihnen leistet durch das Ausschöpfen seines persönlichen Potenzials und als Teil eines eingespielten Teams einen wesentlichen Beitrag zum unternehmerischen Erfolg.

Erfahrungswerte aus 60 Jahren Unternehmenskultur kombiniert mit dynamischen, mobilen und kommunikativen Mitarbeitern lassen hochwertige Produkte und Leistun-

gen entstehen. Jeder Mitarbeiter ist Teil der PAYER-Familie, in der man Wert auf Weiterbildung, Qualität und kostenbewusstes Wirtschaften legt. Motivation und Eigenständigkeit werden durch die positive Unternehmenskultur gefördert.

Der Kunde steht für die PAYER-Familie stets an erster Stelle. Mit dem Ziel, ihm einen Wettbewerbsvorteil zu verschaffen, entstehen ständig neue Produkt- und Serviceleistungen. Ein konsequent eingeschlagener Weg, der zu großem Erfolg führt.



Mitarbeiter

Persönliches Engagement

Experten

Kundenorientiert

Motiviert

PAYER FAMILIE

MISSION STATEMENT



Basierend auf über 60 Jahre industrielle Erfahrung und Kompetenz, lautet unser Ziel für alle Geschäftsbereiche:

Signifikantes profitables Wachstum durch:



Kundenorientierte Lösungen

- Internationales Netzwerk
- Lösung für den Kunden
- Internationale Marken
- Handelsunternehmen
- Industriekunden



Wettbewerbsfähige Innovationen

- Innovationen
- Patente
- Forschung & Entwicklung
- Erster am Markt



Unsere eigene weltweite Struktur

- Standortkonzept
- Internationaler Vertrieb
- Produktion Europa / Asien
- Globales Supply Chain Management



Eröffnung neuer Geschäftsbereiche

- Neue Märkte
- Neue Industrien
- Trends
- Zukunft

MISSION STATEMENT

KUNDENORIENTIERTE LÖSUNGEN

PAYER verfügt über hoch qualifizierte Mitarbeiter und ein internationales Set Up. Dies ermöglicht es, unseren Kunden in den Bereichen **Marktforschung – Technologieforschung – Innovation – Konzeption – Design – Entwicklung – Elektronik – Werkzeugbau – Kunststoffspritzguss – Lackieren – Montage – Logistik** hochqualitative Spitzenleistungen und Lösungen anbieten zu können.

Wir erkennen die Anforderungen und Probleme unserer Kunden und erarbeiten mit ihnen die besten Lösungen. In diesem Prozess können wir das Wissen von der technischen und wirtschaftlichen Universitäten, sowie von Forschungseinrichtungen in Europa nutzen und beziehen unsere Lieferanten mit ein. So setzen wir einen Innovationsprozess in Gang, der zum Erreichen der optimalen Lösung führt.

Schon während der Lösungsumsetzung starten wir einen Qualitätsverbesserungsprozess, um so in jeder Hinsicht unseren Kunden ein optimiertes Produkt oder eine optimierte Leistung anbieten zu können.

Wir betreiben in jedem Projektstadium eine effektive und interaktive Kommunikation mit unseren Kunden.

Auf dieses Leistungsspektrum können Kunden aus den unterschiedlichsten Industriezweigen zurückgreifen. PAYER beliefert internationale Powerbrands, regional starke Marken, weltweit und regional tätige Handelsunternehmen sowie Industriekunden aus den verschiedensten Branchen.



Internationales Netzwerk

Lösung für den Kunden

Internationale Marken

Handelsunternehmen

Industriekunden

KUNDENORIENTIERTE
LÖSUNGEN

WETTBEWERBSFÄHIGE INNOVATIONEN

Innovation ist für PAYER der Schlüssel zum Erfolg.

Dass PAYER eines der innovativsten Unternehmen in seiner Branche ist, beweisen zahlreiche Patente und auch die Tatsache, dass PAYER in seiner langjährigen Geschichte immer wieder Weltneuheiten wie den Doppelkopferrenrasierer mit gegenläufigen Klingen, den Herrenrasierer mit integriertem Langhaarschneider, oder einen der ersten abwaschbaren Herrenrasierer mit patentiertem Reinigungssystem auf den Markt brachte.

Innovation bedeutet aber nicht immer eine extreme Veränderung. Oft stellt es nur eine schrittweise Verbesserung dar – doch die Grundprinzipien bleiben die gleichen. Allein die Entwicklung von zusätzlichen Anwendungsmöglichkeiten führt zu einer deutlichen Produktveredelung. Ausgezeichnete Erfindungen, wie zum Beispiel neue Reini-

gungslösungen für Produkte oder innovative Schneidsysteme, waren das Ergebnis einer unendlichen Anzahl von kleinen Produktverfeinerungen.

Auch diese Innovationen waren nur möglich durch den Einsatz von innovativen Fertigungstechnologien im Werkzeugbau oder Spritzguss, der konsequenten Bekenntnis zu Forschung & Entwicklung und der Kenntnis über die Bedürfnisse des Endverbrauchers. So hat PAYER als Erster Teile mit Softtouch-Oberfläche hergestellt und in Personal Care-Produkten verwendet.

Wir haben unser Hauptaugenmerk auf die Bedürfnisse unserer Kunden gerichtet. In diesem Sinne sind wir stets nahe am Markt und produzieren sowohl hochqualitativ als auch kostengünstig und entwickeln unsere Produkte ständig weiter.



Innovationen

Patente

Forschung & Entwicklung

Erster am Markt

WETTBEWERBSFÄHIGE
INNOVATIONEN

UNSERE EIGENE WELTWEITE STRUKTUR

Die Standorte der PAYER Gruppe verteilen sich über Europa und Asien.

Der Schlüssel liegt in einem idealen Standortkonzept, dessen Basis zu Beginn der 90er Jahre gelegt wurde. Aus einem Standort wurden Ende der 90er Jahre drei Niederlassungen. Mittlerweile verfügt die PAYER Gruppe über sechs internationale Firmensitze.

So werden alle Aktivitäten hinsichtlich Technologie und Kompetenz vom Hauptsitz in Österreich aus gesteuert. Internationaler Vertrieb, Marketing, Supply Chain Management sowie Finanzkontrolle obliegen ebenfalls dem österreichischen Hauptsitz.

Die weiteren Vertriebsstandorte in Deutschland, Japan und Hong Kong dienen einer ver-

besserten Kundenbetreuung und werden des Weiteren als effiziente Informationsquelle hinsichtlich Marktbedürfnissen und Marktentwicklungen genutzt.

Der Nutzen für unsere Kunden entsteht somit aus einer Europäischen Mentalität gepaart mit einem umfangreichen Wissen über alle Märkte.

Die Produktionsstandorte in Osteuropa und Asien ergänzen sich ideal hinsichtlich kostenoptimierter Produktion und logistischen Vorteilen. Darüber hinaus spielen sie eine wichtige Rolle für die Optimierung der Lieferantenauswahl.

Auch in den nächsten Jahren wird sich PAYER weiterhin aktiv über den Globus verteilen.



Standortkonzept

Internationaler Vertrieb

Produktion Europa / Asien

Globales Supply Chain Management

UNSERE EIGENE
WELTWEITE STRUKTUR

ERÖFFNUNG NEUER GESCHÄFTSBEREICHE

Die Basis des heutigen PAYER Leistungsspektrums liegt in der Entwicklung und Produktion von elektrischen Herrenrasierern, in der PAYER weltweit eine führende Rolle spielt.

Die Produktpalette des Personal Care-Segments wurde in den 90er Jahren sukzessive um weitere Herren- und Damenhaarentfernungsprodukte ergänzt. Mittlerweile umfasst das Sortiment auch Beauty Care-Produkte. Auch in den neuen Produktkategorien konnte PAYER eine führende Rolle am Weltmarkt einnehmen.

Die Erfahrungen und Kenntnisse, die PAYER aus diesem Segment hinsichtlich des gesam-

ten Entwicklungs- und Produktionsprozesses gewonnen hat, werden im Industrial Solutions Segment verschiedensten Branchen angeboten. Outsourcing liegt heute in vielen Branchen im Trend und PAYER konnte diesen Trend voll nutzen. Wir bieten verschiedensten Industrien wie z.B. Automotive, Medizintechnik und Reinigungstechnik Engineering, Spritzgusswerkzeuge, Spritzgussteile, Lackieren, Montage und die Betreuung der gesamten Supply Chain an.

So konnte und kann das Geschäftsfeld Industrial Solutions starke Auftragsgewinne erzielen.



Neue Märkte

Neue Industrien

Trends

Zukunft

ERÖFFNUNG NEUER GESCHÄFTSBEREICHE